

SISU AFRICA: БИЗНЕС МОДЕЛЬ «ТРОЙНОГО ВЫИГРЫША»

/ SISU AFRICA: ДЕЛАТЬ ДОБРО, ЧТОБЫ ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ

/ SISU AFRICA: ЭТИЧНАЯ, САМОДОСТАТОЧНАЯ, ПРИБЫЛЬНАЯ

/ SISU AFRICA: БИЗНЕС С ДОБРЫМ СЕРДЦЕМ

«Sisu Africa» основана с целью продемонстрировать, что бизнес в Африке может быть этичным, ресурсосберегающим, прозрачным – и прибыльным. Нашей целью является создание долгосрочного положительного эффекта как для местных жителей, инвесторов, так и для окружающей среды за счёт сочетания этики бизнеса Северных стран с возможностями африканского бизнеса.

Бренд и концепция «Sisu Africa» разработаны и являются собственностью г-на Йоакима Берндтссона (гражданина Финляндии) и г-на Амара Думбуйа (гражданина Кот-д’Ивуар (Берега Слоновой Кости)).

1. Концепция

«Sisu Africa» - это базовый бренд и бизнес структура для бизнеса как внутри самой Африки, так и направленного в Африку и из Африки. Данная бизнес концепция родилась в соединении этики и основополагающих принципов бизнеса Северных стран с бизнесом в Африке – избегая бюрократию и медлительность, присущую Северным странам в целом. Концепция «Sisu Africa» может рассматриваться в качестве бизнес платформы для разнообразных предприятий и компаний, нацеленных на ведение долгосрочных операций «тройного выигрыша» (“Win3”), которые гарантируют положительный эффект для местных сообществ, инвесторов и команды «Sisu Africa».

Наша миссия – обеспечивать использование концепции и бренда «Sisu Africa», что станет универсальной гарантией ведения бизнеса правильным рациональным способом. Выбор акционеров – будь то инвестор, партнёр по бизнесу или работник – планируется на основании Coeur, т.е. «сердца» – побуждений и желания участвовать в деле, делая это с добрым сердцем. Человека можно научить техническим умениям; научить доброй воле и сердечности невозможно.

Элементы и ценности концепции:

- Ресурсосберегающее развитие в отношении окружающей среды, социальной ответственности и прав человека
- Приём на работу и облечение полномочиями местного населения, при необходимости – привлечение экспертов извне. Активная поддержка образования и подготовки местного населения
- Уплата местных налогов, выделение части прибыли для инвестиций в некоммерческие проекты и виды деятельности
- Постепенное наращивание добавленной стоимости
- Компании «Sisu Africa» будут стремиться хранить большую часть прибыли в соответствующей стране, реинвестируя прибыль в местную экономику



- Избегать коррупции: хорошие дела должны вознаграждаться хорошими делами и позитивным общественным резонансом
- Долгосрочная модель «тройного выигрыша», когда выигрывают все акционеры – местное сообщество, инвесторы и «Sisu Africa»
- Прозрачность: активное использование медиа, социальных сетей, блогов
- Создавая условия для новых некоммерческих благотворительных моделей, увеличивая коэффициента полезного действия

2. Стратегия

- Тесно сотрудничать с правительством и местными органами власти, сохраняя политический нейтралитет
- Отличаться от других компаний и бизнес моделей за счёт внедрения концепции «Sisu Africa»
- На долгосрочной основе работать совместно с партнёрами, которые обладают ресурсами или способностями
- Сильный брендинг, маркетинг и присутствие медиа
- Быстрое продвижение с привлечением возможностей, которые предоставляет динамичный персонал, достаточное финансирование и минимальный бюрократизм
- Принимать на работу и сотрудничать с лицами и организациями, разделяющими основополагающие принципы концепции «Sisu Africa»

3. Миссия

Инициировать, задействовать, внедрять и развивать устойчивый долгосрочный бизнес в самой Африке, из и в Африку. Создавать новые возможности для местного населения, позволяющие развивать рабочие навыки, научно-технические знания и увеличивать их капитал. Открывать миру возможность делать в Африке устойчивый и прибыльный бизнес.

4. Перспективы

Перспектива стать наиболее предпочтительным и уважаемым партнёром по сотрудничеству в Африке, работая эффективно и прибыльно. Нашей стратегической целью является реализация идеи того, что внедряя концепцию «Sisu Africa», компания будет обладать наилучшими в регионе возможностями, позволяющими занять сильную позицию на рынке и развивать окружающую среду в сотрудничестве с местным населением.